



جامعة الغد

الخطة الإستراتيجية

2026-2021

فريق الخطة الاستراتيجية

الصفة	الإسم
رئيس الجامعة	د. غادة ياسين العلمي
المسجل العام	د. ليلى الفيتوري
وكيل الشؤون العامة	أ. فيصل علي محمد
مدير الشؤون الادارية والمالية	أ. علي احمد القمودي
منسق الجودة للكليات	م. هبة فوزي جديـدو
رئيس وحدة الدراسة والامتحانات	د. محمد حسين الشهراني
عن النقابات من نقابة صيدلة ليبيا - نقيب عام الصيدلة	د. خليفة مسعود الذيب
عن (سوق العمل) من مستشفى السكري - رئيس قسم المضخات	د. تسنيم المكي التومي
عن (سوق العمل) من مصرف الجمهورية	أ. خالد رمضان الفرجاني
عن الطلاب	مسرة حسين الحسيني
عن اولياء الأمور	أ. محمود بلقاسم زريبة

فريق المراجعة

الصفة	الإسم
وكيل الشؤون العلمية والبحث العلمي دكتوراه هندسة بيئية	د. منصور مصطفى ابوفارس
مدقق جودة ومراجع خارجي مدير مكتب الجودة بجامعة بني وليد	د. فرج موسى الفقي
مدقق جودة ومراجع خارجي مدير مكتب الجودة بكلية مواكب الدولية	د. عبد الخالق الهدمي

المحتويات

3	المقدمة
5	الفصل الأول : بيانات عن الجامعة
7	الهيكل التنظيمي للجامعة
8	رؤية ورسالة و القيم الخاصة بالجامعة
10	القيم الحاكمة
11	وضع الجامعة الإستراتيجي
11	الطموحات في الأجل الطويل
12	الفصل الثاني : الافتراضات الأساسية للخطة الإستراتيجية
13	منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية
14	مجالات العمل للخطة الاستراتيجية
15	المستفيدون و أصحاب المصلحة
16	تشكيل فريق إعداد الخطة الإستراتيجية
17	مهام الفريق
18	الفصل الثالث: التحليل البيئي لجامعة الغد
19	خطة العمل اللازمة لإجراء التحليل البيئي
21	مراحل إعداد التحليل البيئي الرباعي للجامعة
21	مصادر و طرق جمع البيانات
23	تحليل البيئة الداخلية والخارجية للجامعة SWOT Analysis
25	دراسة الفجوة
24	الفصل الرابع: الأهداف الإستراتيجية لجامعة الغد
33	الطموحات على المدى البعيد
33	آلية لضمان التطبيق والمتابعة والتحديث للخطة الإستراتيجية
34	مقومات نجاح الخطة الإستراتيجية لجامعة الغد
34	مصادر التمويل اللازمة لتنفيذ الخطة الإستراتيجية
35	سياسات الجامعة للتعليم وخدمة المجتمع
35	مصادر التمويل للخطة الاستراتيجية
36	آليات نشر الخطة على الجهات المعنية
36	آلية تحديث الخطة
36	آليات ضمان طرق التقييم ومتابعة استمرارية تنفيذ الخطة الإستراتيجية
36	ضمانات و توصيات مستقبلية للخطة الإستراتيجية للجامعة من قبل مكتب الجودة
38	إدارة المخاطر

المقدمة

والخارجية فلا شك ان التنسيق بين كليات وإدارات الجامعة وتجميع الجهود واستخدام الموارد المتاحة بما في ذلك الجهود البشرية ليس بالأمر السهل وفي جميع الحالات السابقة فإن التحدي الأكبر هو تحقيق التقدم بعيد الأجل بدلاً من التقدم قصير الأجل.

وتتبنى الجامعة معايير الجودة الصادرة عن المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية لضمان جودة التعليم لتحسين مستوى الخدمات التعليمية وذلك لتأهيل خريجي الجامعة لأداء دورهم في المجتمع بجودة وكفاءة، ويتطلب ذلك وضع نظام لتقويم الأداء التعليمي في كافة جوانبه بما يحقق المعايير الأكاديمية ومعايير الجودة الشاملة. وتحقيقاً لذلك اتجهت الجامعة إلي إعداد خطة استراتيجية - لضمان تأكيد جودة العملية التعليمية في إطار مرجعي ومنهجي علمي يعتمد علي واقع الجامعة والوضع المرجو الوصول إليه، وهذه الخطة قابلة للتطوير والمراجعة الدورية.

يعتبر التخطيط الاستراتيجي أحد أهم أنواع التخطيط المستقبلي طويل المدى، والذي يعد ركن الانطلاق للمؤسسات، عبر استراتيجية شمولية سعياً منها للتوجه نحو الوضع المأمول بفضل ما يتمتع به من سمات وخصائص تميزه عن غيره من الأنواع الأخرى، ولقدرته على وضع المؤسسة في موضع المنافسة والتميز عن مثيلتها من المؤسسات الأخرى، وحاجة الجامعة للتخطيط الاستراتيجي المستقبلي حاجة وجود لا يمكن الابتعاد عنه أو تأخير العمل به عبر منظومة واضحة ودقيقة، إنه غاية لا يمكن تجاهلها أو التفريط بها،

وتحدد الخطة الاستراتيجية لجامعة الغد 2021 - 2026 رؤية الجامعة ورسالتها والأهداف الاستراتيجية التي تسعى إلي تحقيقها، وفضلاً عن ذلك فإنها تعكس طموح إدارة الجامعة لمستقبل أفضل يكون فيه دور الريادة في مجالات التعليم والبحوث وخدمة المجتمع. إن التحدي الاستراتيجي للوصول الي مستقبل أفضل أصبح إختياراً واقعياً رغم المخاطر الداخلية

الفصل الأول: بيانات عن جامعة الغد



1. معلومات عامة عن الجامعة:

أسست جامعة الغد بموجب إذن مزاولة مؤقت رقم (ك/2017/2017) لسنة 2017 مباشرة النشاط في سنة 2016 .

ويتم العمل بالجامعة طبقاً لقانون 501 الصادر عن وزارة التعليم.

- إسم المؤسسة: جامعة الغد
- التخصص: صيدلة - علوم ادارية ومالية – علوم الحاسوب وتقنية معلومات
- نوع المؤسسة: خاصة
- الموقع الجغرافي:

- شارع النصر

- المدينة : طرابلس

● مدة الدراسة: 8 ~ 10 فصول دراسية

● لغة الدراسة: الإنجليزية – العربية

● الدرجة العلمية التي تمنحها الجامعة: بكالوريوس

● إجمالي عدد الطلاب المقيدون بالجامعة لسنة 2021: 64 طالب

● الساعات المعتمدة لكل برنامج:

قسم الصيدلة - 214 ساعة (156 وحدة)

قسم العلوم الادارية والمالية- ادارة الاعمال (136 وحدة)

- المحاسبة (142 وحدة)

قسم علوم حاسوب وتقنية معلومات – برمجة 140 وحدة

● المسارات أو التخصصات المتاحة في البرامج:

علوم ادارية ومالية:تخصص ادارة الاعمال –تخصص محاسبة

علوم حاسوب وتقنية معلومات :تخصص البرمجة

صيدلة

• عدد أعضاء هيئة التدريس: 17

المؤهلات العلمية لأعضاء هيئة التدريس:

دكتوراه (5) ماجستير (12)

وسائل الإتصال بالجامعة

يوجد بالجامعة موقع على شبكة الإنترنت باللغة العربية والإنجليزية:

الموقع الإلكتروني:

<http://alghad.edu.ly>

محمول: 0913288040

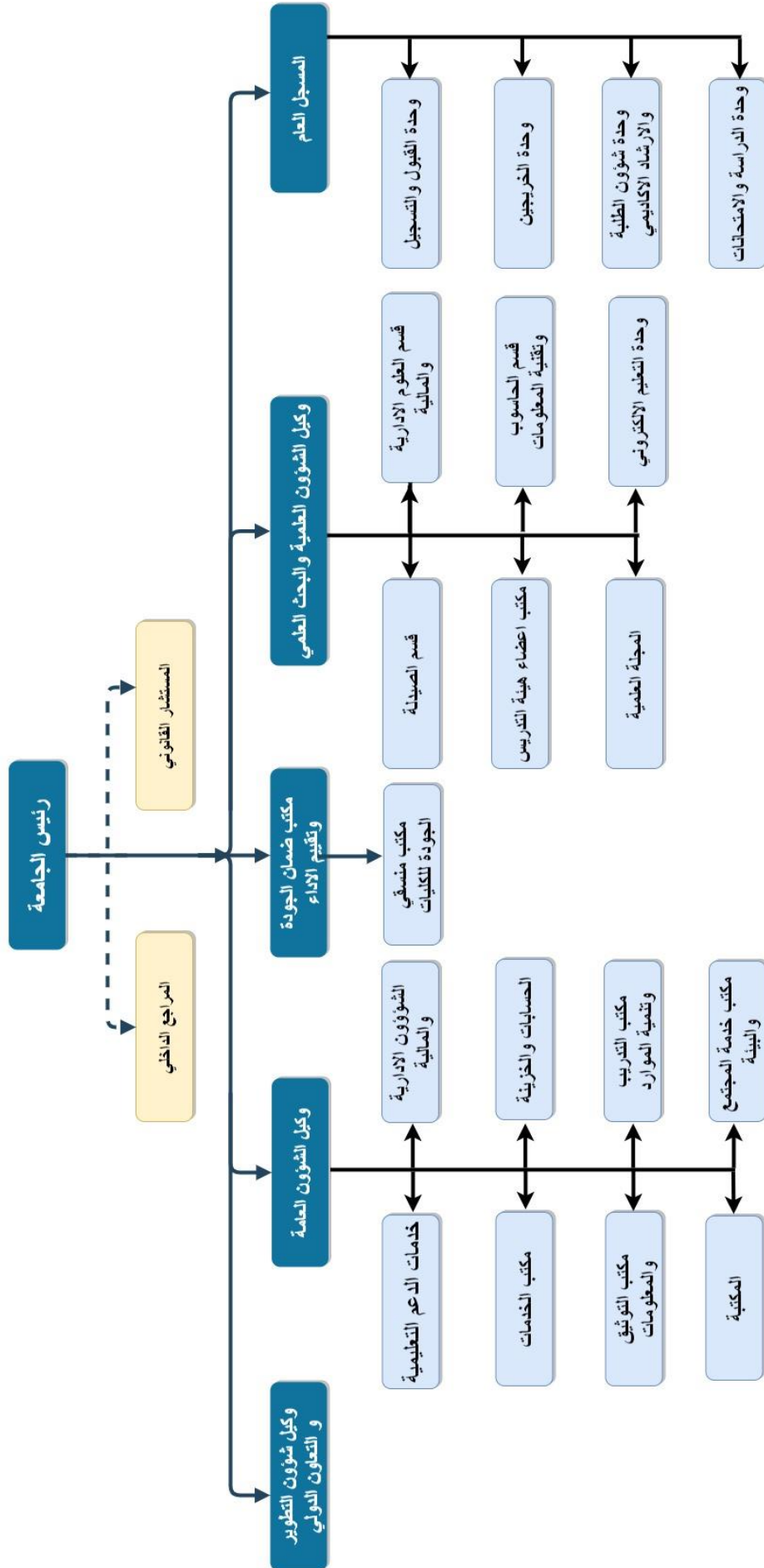
كما يمكن التواصل مع الجامعة على البريد الإلكتروني

info@alghad.edu.ly



وتوجد قاعدة بيانات ومنظومة خاصة بالطلبة تحتوى على المعلومات الخاصة بكل طالب كما يوجد بالجامعة مكتبة الكترونية تحتوى على المراجع العلمية الهامة المطلوبة ووفقا للمناهج الدراسية كما تتوفر خدمة الإنترنت بمبنى الجامعة ومتاح للجميع.

الهيكـل التنظيمي - جامعة الغد



الرؤية والرسالة لجامعة الغد

الرؤية

تكونت رؤية جامعة الغد من خلال الفهم العميق لرغبات أصحاب المصالح المؤثرين والمتأثرين بأنشطة الجامعة إضافة إلى تحديد دقيق لمجموعة القيم الحاكمة للعمل الجماعي، وبناء علي ذلك تم تحديد رؤية الجامعة كما يلي:

التميز محليا و مواكبة التطور في مجال التعليم و التعلم.

الرسالة

تعكس رسالة الجامعة السبب الأساسي الذي انشئت الجامعة من أجله، والرسالة من هذا المنطلق تعكس مجموعات الأنشطة والبرامج والخدمات التي تسعى الجامعة إلي تقديمها والوسائل التي يمكن من خلالها تحقيق رسالة الجامعة.

اعداد الكوادر المؤهلة بجودة تعليمية عالية .

المساهمة في خدمة المجتمع و دعم البحث العلمي والسعي لشراكات فاعلة محليا

أهداف الجامعة:

- 1- تزويد المجتمع بخريجين من ذوي الكفاءة والتأهيل العالي
- 2- دعم البحث العلمي والباحثين وتنمية الموارد البشرية.
- 3- تمكين الكفاءات من أعضاء هيئة التدريس للعمل ودعم أفكارهم وأبحاثهم .
- 4- التحسين والتطوير المستمر .
- 5- المساهمة في خدمة المجتمع والبيئة
- 6- الدفع بالمؤسسة للرفع بمستواها التعليمي بما يتوافق مع جودة التعليم والتعلم

وتقوم الجامعة بنشر الرؤية والرسالة والاهداف من خلال وسائل متعددة من خلال اللوحات الاعلانية وموقع الجامعة بالشبكة العنكبوتية <http://www.alghad.edu.ly> وتحرص كذلك على مراجعة رسالتها كل خمس سنوات في ضوء المتغيرات المحلية واى متغيرات اخرى.



القيم الحاكمة

ويعتمد نجاح تنفيذ أهداف الخطة الإستراتيجية للجامعة علي وجود قيم حاكمة لسلوكيات رأس المال البشري لتستطيع مواجهة التحديات والتهديدات المتوقعة، ويراعى أخذ القيم الآتية في الاعتبار عند وضع الخطة الاستراتيجية :

أولاً: قيم الإدارة وأعضاء هيئة التدريس

1- الشفافية و الوضوح.

2- المسؤولية .

3- الجودة واستمرارية تطبيقها .

4- العمل الجماعي (اللامركزية).

5- المصداقية .

6- النزاهة .

7- الابتكار والانفتاح

ثانياً: قيم الطلاب: (الالتزام- الجدية- الاحترام).

ثالثاً: قيم المجتمع: (الاحترام-التعاون - التفاعل والمشاركة)

وضع الجامعة الإستراتيجي

- الموقع الجغرافي المتميز للجامعة في وسط مدينة طرابلس بشارع النصر وسهولة الوصول إليها.
- حداثة المبنى و اتساع القاعات الدراسية و المعامل الطلابية وتجهيزها بشكل مناسب.
- الجامعة مجهزه بشبكة انترنت لاسلكية تسمح بالاستخدام الأمثل لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات المتسارعة لتطبيق نظم تعليم جديدة مثل التعليم عن بعد والتعليم الإلكتروني.
- مصادر التمويل بالجامعة ذاتية لتحسين وتطوير العملية التعليمية والبحثية.

الطموحات في الأجل الطويل

- إنشاء وحدة التدريب.
- عمل بروتوكولات تعاون مع المؤسسات المختلفة لغرض تدريب الطلاب بها.
- انشاء مركز بحوث علمية .

**الفصل الثاني: الافتراضات الأساسية
للخطة الإستراتيجية**



منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية

- 1- تشكيل فريق اعداد الخطة الاستراتيجية.
 - 2- الاتفاق علي الهيكل التنظيمي للجامعة.
 - 3- تجميع المستندات المتاحة لصياغة وإعداد عناصر الخطة.
 - 4- الاتفاق علي بعض الصياغات الأولية لرؤية ورسالة وغايات وأهداف الجامعة الاستراتيجية وعقد ورشة عمل لإعادة ضبط وصياغة هذه العناصر.
 - 5- إعداد وإجراء استبيان رأي للمفاضلة بين المقترحات المختلفة للرؤية والرسالة والأهداف.
 - 6- عرض استبيان رأي المفاضلة للحصول علي المعلومات الراجعة من الجهات والأطراف ذات العلاقة.
- وتم الأخذ بعين الاعتبار عند إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية للجامعة الأهداف التالية التي تم الاتفاق عليها مسبقا عند تطوير مشروع الخطة:
- تحديد الرسالة والرؤية الاستراتيجية للجامعة خلال الخمس سنوات القادمة.
 - تحديد الغايات و الأهداف الإستراتيجية للجامعة من خلال اجتماعات متكررة لفريق العمل.
 - إعداد الخطط التنفيذية التي سيتم تنفيذها في إطار الخطة الإستراتيجية و تحديد التوقيت الزمني و الجهة المسؤولة و مؤشرات النجاح.
 - تحديد الفجوة بين الوضع الراهن والأداء المستهدف من قبل فريق التخطيط الإستراتيجي ومن تم صياغة الرسالة والرؤية للجامعة والتي شارك فيها أكبر عدد ممكن من أعضاء

هيئة التدريس والإداريين والطلاب وتم تعميمها ورقياً وبالبريد الإلكتروني، إعتماها من قبل رئيس الجامعة.

كما روعي عند إعداد الخطة الإستراتيجية للجامعة الأولويات الآتية:

1. تطوير وتحسين نظام الجودة بجامعة الغد.
2. العمل على مواكبة التطور العلمي والتطوير والتحسين المستمر لجودة العملية التعليمية والبحثية وكذلك الخدمة المجتمعية.
3. عقد و تفعيل اتفاقيات بين الجامعة ومؤسسات تعليمية وبحثية على المستوى المحلي للتدريب العملي الميداني لطلاب الجامعة.
4. التوسع في التعليم الإلكتروني بوسائله المختلفة من حيث المصادر وتأكيد المفهوم لدي أعضاء هيئة التدريس والمعاونين وكذلك الطلاب.



مجالات العمل بالخطة الاستراتيجية:-

- 1- مجالات التعليم الجامعي.
- 2- مجالات خدمة المجتمع.
- 3- مجالات البحوث العلمية.

المستفيدون و أصحاب المصلحة في الخطة الاستراتيجية

يعتبر تحديد الأطراف أصحاب المصلحة Stakeholders من العوامل الهامة لضمان فاعلية الخطة، حيث أن استيفاء احتياجات وتوقعات تلك الأطراف من أهم الضمانات التي توضح مدى واقعية الخطة في تحقيق مبدأ الجودة الشاملة وتميز الخدمة التعليمية والبحثية ومدى المساهمات التي تقدمها الجامعة لخدمة المجتمع والبيئة. ويمكن حصر أصحاب المصلحة الأطراف التالية:

- الطلاب و الخريجين و أولياء الأمور.
- الهيئات المختلفة بسوق العمل.
- منظمات المجتمع المدني والقطاعات العامة.



تشكيل فريق إعداد الخطة الإستراتيجية

في إطار العمل لوضع خطة إستراتيجية لجامعة الغد فقد تم تشكيل و اعتماد فريق إعداد الخطة الإستراتيجية من السادة الآتي أسماؤهم:

الصفة	الإسم
رئيس الجامعة	د. غادة ياسين العلمي
المسجل العام	د. ليلى الفيتوري
وكيل الشؤون العامة	أ. فيصل على محمد
مدير الشؤون الادارية والمالية	أ. علي احمد طنيش
منسق جودة	م. هبة فوزي جديـدو
رئيس وحدة الدراسة والامتحانات	د. محمد حسين الشهراني
عن النقابات من نقابة صيدلة ليبيا - نقيب عام الصيدلة	د. خليفة الذيب
عن (سوق العمل) من مستشفى السكري - رئيس قسم المضخات	د. تسنيم المكي التومي
عن (سوق العمل) من مصرف الجمهورية	ب. خالد رمضان الفرجاني
عن الطلاب	مسرة حسين الحسيني
عن اولياء الأمور	ب. محمود بلقاسم زربية

فريق المراجعة

الصفة	الإسم
وكيل الشؤون العلمية والبحث العلمي دكتوراه هندسة بيئية	د. منصور مصطفى ابوفارس
مدقق جودة مراجع خارجي مدير مكتب الجودة بجامعة بني وليد	د. فرج موسى الفقي
مدقق جودة مراجع خارجي مدير مكتب الجودة بكلية مواكب الدولية	د. عبد الخالق الهدمي

المراجعة اللغوية

الصفة	الإسم
ماجستير لغة عربية	ا. فتحي الاندلسي

مهام الفريق:-

1- إعداد خطة إستراتيجية لمدة خمس سنوات قادمة تحتوى على الرؤية والرسالة والأهداف

الإستراتيجية وخطة العمل التنفيذية.

2- تحديد عناصر البيئة الداخلية للجامعة المطلوب دراستها.

3- تحديد عناصر البيئة الخارجية للجامعة المطلوب دراستها.

4- وضع خطط عمل لجمع البيانات عن كل عنصر من عناصر البيئة الداخلية والخارجية مع

تحديد مصادر جمع البيانات والأساليب والأدوات اللازمة لجمعها.

الفصل الثالث: التحليل البيئي

لجامعة الغد

SWOT Analysis



خطة العمل اللازمة لإجراء التحليل البيئي

قام فريق الخطة الإستراتيجية بوضع خطة العمل اللازمة لإجراء التحليل البيئي وقد اشتملت خطة العمل على الأنشطة التالية:

- نشر الوعي والإعلان عن التحليل البيئي للجامعة بين أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين و الطلاب بالجامعة والدعوة للمشاركة في إجراء التحليل البيئي.
- تحديد عناصر البيئة الداخلية والخارجية للجامعة.
- دراسة وتحليل كل عنصر مع تحديد مصادر جمع البيانات والأساليب والأدوات اللازمة لجمعها.
- تشكيل الفريق التنفيذي الذي سيتولى تصميم وتطبيق أدوات جمع البيانات بالتنسيق مع فريق إدارة الخطة توزيع المهام على فريق العمل طبقا لتخصصات وخبرات كل عضو من أعضاء فريق العمل.



إجراء التحليل البيئي للجامعة

قام فريق العمل بعدد من الأنشطة في إطار إجراء التحليل البيئي للجامعة وتحديد مواطن القوة والضعف بها وكذلك الفرص والتهديدات بالبيئة الخارجية. وفيما يلي عرض لبعض من هذه الأنشطة:

- عقد مقابلات مع رؤساء الاقسام العلمية والإدارية.
- تصميم الاستبيانات اللازمة وعرضها ومناقشتها قبل التطبيق مع عينة من الفئة التي سيشملها الاستطلاع حيث تم تصميم وتطبيق استبيانات للطلاب الخريجين وأعضاء هيئة التدريس والاداريين .
- فحص وتحليل الوثائق والمستندات ذات الصلة مثل اللائحة 501 الصادر عن وزارة التعليم العالي ، و الهيكل التنظيمي للجامعة.

- تحليل الفجوة بين واقع الجامعة ومعايير الاعتماد المعدة من قبل المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية.
- إعداد تقارير عن نتائج الأنشطة السابقة وإجراء التحليل الإحصائي لنتائج الاستبيانات.
- تحديد وتحليل عناصر البيئة الخارجية وتحديد الفرص والتهديدات الحالية والمحتملة.
- عقد مجموعة من الاجتماعات مع أعضاء فريق العمل لمناقشة ما تم إنجازه وتحديد المعوقات ورفع ذلك إلى فريق الإدارة لإيجاد الحلول المناسبة.

وقد أخذت الجامعة في عين الاعتبار أن تكون خطتها الإستراتيجية مرتبطة بأهدافها الإستراتيجية.

تم عمل تحليل رباعي للوضع الحالي للجامعة مقسما على محورين أساسيين " القدرة المؤسسية " و "الفاعلية التعليمية " وهما اللذان تندرج تحتها كل أنشطة الجامعة ومن خلال ذلك التحليل تتضح نقاط القوة والضعف والفرص المتاحة ومصادر التهديد في كل منهما مما يمكننا حينئذ من تحديد الأهداف الإستراتيجية للمرحلة من 2021-2026.



مراحل إعداد التحليل البيئي الرباعي للجامعة

قسمت مراحل إعداد التحليل البيئي للجامعة إلى ثلاثة مراحل:

المرحلة الأولى: وضع خطط لجمع البيانات:

تم عقد اجتماع لفريق العمل وتم تحديد عناصر البيئة الداخلية للجامعة المطلوب دراستها و تكليف أعضاء الفريق بوضع خطط عمل لجمع البيانات عن كل عنصر من عناصر البيئة الداخلية مع تحديد مصادر جمع البيانات والأساليب والأدوات اللازمة لجمعها، و الفترة الزمنية اللازمة وكذلك الفرص والتهديدات المحتملة بالبيئة الخارجية.

المرحلة الثانية: مرحلة تصميم أساليب جمع البيانات:

قام فريق العمل بتصميم طرق وأساليب جمع البيانات من مقابلات واستبيانات.

المرحلة الثالثة: مرحلة جمع البيانات:

حيث قام أعضاء فريق العمل بتجميع البيانات.

طرق ومصادر جمع البيانات:

أولاً: عقد مقابلات مع الأقسام المعنية.

ثانياً: فحص الوثائق: تم فحص الوثائق التالية:

الهيكل التنظيمي للجامعة

التوصيف الوظيفي للعاملين بالجامعة

وثائق نظام إدارة الجودة بالجامعة

الخطة الاستراتيجية السابقة بالجامعة

المعايير الأكاديمية المرجعية المحلية للتعليم بالأقسام العلمية

توصيف المقررات

معاينة موقع الجامعة الإلكتروني

البيان الإحصائي لنسب الطلاب المسجلين

بيان بأعداد أعضاء هيئة التدريس

بيان بأعداد الطلاب المسجلين

بيان بالنسب المئوية للنجاح والتقديرات للعام الحالي
بيان بأعداد العاملين بالجهاز الإداري
الموازنة المالية للجامعة للعام الحالي
سجلات المكتبة
خطط العمل

ثالثا تصميم وتطبيق الاستبيانات التالية:

استبيانات التحليل البيئي لجميع الفئات.

رابعا: العصف الذهني brain storming

حيث استخدمت هذه الطريقة مع عدد من قيادات الجامعة و أعضاء هيئة التدريس ومديري المكاتب وكذلك بعض الطلاب وذلك لتوليد أفكار جديدة وتأكيد النتائج التي تم الحصول عليها من الطرق السابقة. اجتماعات وحلقات نقاش حرة ومتنوعة بين فريق العمل والمستفيدين وأصحاب المصلحة.

في نهاية هذه المرحلة تم إعداد تقارير عن النتائج وكذلك عمل التحليل الإحصائي لنتائج الاستبيانات المختلفة تمهيدا لتحديد مواطن القوة والضعف بكل عنصر من عناصر البيئة الداخلية والفرص المتاحة والتهديدات بالبيئة الخارجية، وكانت نتائج التحليل الرباعي كالتالي:-

تحليل البيئة الداخلية والخارجية للجامعة SWOT Analysis

تم تحليل البيئة الداخلية والخارجية لجامعة الغد على أساس التحليل الرباعي حيث تم استطلاع رأى المستفيدين (الطلاب – أعضاء هيئة التدريس– الجهاز الإداري) من خلال اللقاءات و الاستبيانات. وقد أوضحت نتائج التحليل الرباعي للجامعة أنه هناك مجموعة من نقاط القوة التي تتميز بها الجامعة داخليا والتي يمكن استثمارها وتفعيلها على النحو الذي يحقق رسالة الجامعة كما أظهرت نتائج الدراسة بعض نقاط الضعف التي قد تؤثر على كفاءة وفاعلية الجامعة في تحقيق رسالتها وغايتها والتي تعمل الجامعة على تحسينها، وفيما يلي جدول توضيحي بمصفوفة مجالات القوة والضعف والفرص والتهديدات SWOT.

<u>أهم نقاط الضعف</u>	<u>أهم نقاط القوة</u>	البيئة الداخلية
<ol style="list-style-type: none"> 1. لا يتوفر توصيف معتمد للتدريب الميداني. 2. لا يوجد العدد الكافي من المراجع الدراسية للتحويل من المذكرات إلى المراجع. 3. عدم وجود خطة لتدريب أعضاء هيئة التدريس علي الاستخدام الامثل للمنصة الالكترونية والموقع الالكتروني الجديد للجامعة. 4. ضعف الاستقطاب الطلابي والدعاية والاعلان 5. قلة توفر الاجهزة المعملية الحديثة 	<ol style="list-style-type: none"> 1. توفر بنية تحتية جيدة من مباني وقاعات دراسية ومعامل بالجامعة. 2. وجود منصة تعليم الكتروني بالجامعة لمساعدة الطلاب في التعلم عن بعد خاصة أثناء انتشار جائحة كورونا بالإضافة الي امكانية كل عضو هيئة تدريس من نشر محاضراته بها. 3. استحداث قاعدة بيانات طلابية كملف متكامل Profile لكل طالب والتي سيتم الاعتماد عليها بداية من العام 2022-2023 في تخطيط جميع أنشطة شؤون الطلاب والإرشاد الاكاديمي 4. توفر الموظفين على العديد من المستويات. 5. كفاءة أعضاء هيئة التدريس. 6. وجود المرافق كـ(الملاعب والحديقة) 	
<u>أهم نقاط التهديدات</u>	<u>أهم نقاط الفرص</u>	البيئة الخارجية
<ol style="list-style-type: none"> 1- التنافس بين المؤسسات التعليمية في استقطاب الكفاءات الإدارية والوظيفية 2- وجود جامعات حكومية وخاصة قادرة على جذب أفضل للطلاب. 3- قلة الأقسام العلمية 	<ol style="list-style-type: none"> 1- تم استحداث اقسام جديده بالجامعة لمواكبة متطلبات سوق العمل. 2- وجود اتفاقية للتدريب العملي الميداني بمصنع للأدوية لطلبة قسم الصيدلة بالجامعة 	

مما سبق يتضح ان نقاط القوة في العملية التعليمية تعادل نقاط الضعف والفرص المتاحة تعادل التهديدات وعلى ذلك فيمكن أن تكون إستراتيجية التعليم والتعلم في المرحلة القادمة هي إستراتيجية تطوير وتحسين.



دراسة الفجوة

وتضمنت تحليل الوضع الحالي وتحديد الفجوة وفقا للخطوات التالية:

1. دراسة الخطة السابقة للجامعة
2. تصميم النماذج والاستبيانات المستخدمة في تحديث الخطة الإستراتيجية للجامعة
3. التحليل الرباعي SWOT ANALYSIS والذي تناول تحليل البيئة الداخلية والبيئة الخارجية للجامعة، وفي إطار ذلك تم تنفيذ ورشة عمل بعنوان استحداث الرؤية والرسالة والاهداف لجامعة الغد ومن خلالها تم توزيع استبيانات تقييم الرؤية ورسالة الجامعة لغرض تحليل البيئة الداخلية وذلك للوقوف على أهم نقاط القوة والضعف في الوضع الراهن للأخذ بها عند صياغة الأهداف التي تسعى إليها الجامعة، كما شارك بالورشة اطراف معنية من خارج الكلية من مؤسسات حكومية وقطاع خاص وعام وطلاب ضمن تحليل البيئة الخارجية.

بعد دراسة الوضع الحالي وتحديد نقاط الضعف والقوة وتحديد الأهداف الإستراتيجية تم تحديد الإجراءات اللازمة للتغلب على نقاط الضعف أو تقليصها وتعظيم نقاط القوة لتحقيق الأهداف وذلك استنادا إلي تحليل مصفوفة عوامل التحليل البيئي، ويشمل تحليل الفجوة الإجراءات التالية:

- مراجعة الرؤية والرسالة والأهداف الإستراتيجية للجامعة.
- تطوير قاعدة بيانات الجامعة وميكنتها والحفاظ علي سريتها وتأمينها الكترونيا.
- وضع موائيق ونظم تتسم بالعدل والشفافية والمساواة لأخلاقيات العمل والبحث العلمي.
- دعم وصيانة البنية التحتية ووسائل الأمن والسلامة والتخلص من النفايات بالجامعة.
- استحداث لجنة الأمن والسلامة ووحدة إدارة الأزمات والكوارث.
- تحديث الأجهزة والمعدات والمعامل بالأقسام العلمية.
- دعم برنامج التدريب الميداني في المؤسسات العامة والخاصة.
- رفع وعي أعضاء هيئة التدريس والعاملين و الطلاب وأصحاب المصلحة بها.
- تحقيق التميز الأكاديمي للجامعة على المستوى المحلي والإقليمي و كسب ثقة المجتمع.
- وضع برامج تدريبية لرفع كفاءة وقدرات أعضاء هيئة التدريس في النواحي التعليمية والمهارات.

- دعم نظم إدارة ضمان جودة التعليم بالجامعة والتأهيل لاعتماد الجامعة من المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية وذلك لضمان جودة التعليم.



الفصل الرابع: الأهداف الإستراتيجية
للجامعة 2021 - 2026

هناك العديد من الإجراءات والأنشطة المطلوبة لسد الفجوة وتحقيق الأهداف النهائية في المحاور الرئيسية والتي تشمل:

- القدرة المؤسسية.
- الفاعلية التعليمية.

الأهداف الإستراتيجية للجامعة والخطة التنفيذية والبديلة لها:

تعمل جامعة الغد على تحقيق الغايات التالية خلال خطتها لمدة خمس سنوات قادمة 2021-2026 بناءً على SWOT Analysis وتحليل الفجوة Gap Analysis بين الواقع والمأمول ومراعاة بأن تتوافق هذه الأهداف مع أهداف الجامعة. تم تحديد أربعة أهداف إستراتيجية هي غايات الجامعة التي تسعى لتحقيقها خلال فترة الخمس سنوات القادمة.

وبناء على التحليل السابق فقد تبلورت أهداف الجامعة أو غاياتها في الآتي:

- (1) تعزيز وتطوير التعليم والتعلم.
- (2) تعزيز القدرات الإدارية والتنظيمية وتطويرها بما يحقق رؤية ورسالة المؤسسة.
- (3) تعزيز وتطوير الخدمات المجتمعية.
- (4) تطوير المؤسسة وبرامجها.

ويتحقق كل هدف من الأهداف الإستراتيجية بمجموعة من الأنشطة أو السياسات والتي تنفذ عن طريق مجموعة من الخطط التنفيذية ، وفيما يلي دراسة الفجوة لكل هدف من الأهداف ما بين الوضع الراهن والتصور المستقبلي.

- الأهداف الفرعية: وهي مجموعة من الأهداف التي تحقق الهدف الإستراتيجي.
- الخطة التنفيذية: وتتمثل في إختيار المبادرات التي ستطلقها الجامعة, والجهات المسؤولة عن التنفيذ, والإطار الزمني لتحقيق الأهداف الفرعية, كما تضمنت الخطة مؤشرات لقياس مدى تحقيق كل هدف.
- الخطة البديلة: هي أهداف ستكون أهداف رئيسية في حالة حدوث معوقات تمنع من تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

الهدف الاستراتيجي الأول: تعزيز وتطوير التعليم والتعلم

من خلال تحليل الفجوة ما بين الوضع الراهن والتصور المستقبلي Gap Analysis لوحظ في الوضع الراهن التالي:-

- قصور تفعيل إستراتيجية التعليم والتعلم.
 - صعوبة التعديلات والتغيير في المناهج.
 - التعديلات على نطاق فردي.
 - لا يتوفر توصيف معتمد للتدريب الميداني.
 - لا يوجد العدد الكافي من المراجع الدراسية للتحويل من المذكرات إلى المراجع.
 - وجود بنية تحتية جيدة للعملية التعليمية ومن قاعات ومعامل.
 - استخدام التقنيات الحديثة في التدريس ولازال البعض يستخدم الطرق البسيطة.
- وعليه فإنه الأهداف الفرعية لتحقيق الهدف الإستراتيجي الأول: تعزيز وتطوير التعليم والتعلم سيكون على النحو التالي:-

- مراجعة إستراتيجية التعليم والتعلم الحالية وتطويرها مع ضرورة أن تكون معلنة للجميع.
- وضع نظام للتحديث والتطوير المستمر في البرامج التعليمية.
- وضع نظام جيد بالمكتبة.
- وضع سياسات للتحسين المستمر في طرق التدريس.
- تدريب أعضاء هيئة التدريس في استخدام التقنيات الحديثة في التدريس.
- تطوير أنظمة تقييم الطلاب

للتحقق من إنجاز الأهداف الفرعية للهدف الإستراتيجي الأول: تعزيز وتطوير التعليم والتعلم فإنه هنالك مؤشرات لقياس الأداء ستكون على النحو التالي:

الهدف الأول: مراجعة إستراتيجية التعليم والتعلم الحالية وتطويرها

مؤشرات قياس الأداء:

1. آليه معتمدة لمراجعته إستراتيجية التعليم الحالية بالجامعة وتطويرها بحيث تكون معلنة للجميع.
2. إجراء بعض الاستبيانات اللازمة للحصول على المعلومات المطلوبة.

الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	الأداء الحالي (الواقع)	الفجوة
آليه معتمدة لمراجعته إستراتيجية التعليم الحالية وتطويرها	%50	%25	%25
إجراء بعض الاستبيانات اللازمة للحصول على المعلومات المطلوبة	%50	%25	%25
تحليل الفجوة لمؤشر مراجعة إستراتيجية التعليم والتعلم الحالية وتطويرها = %50			

الخطة البديلة: التقييم الذاتي للجامعة.

الهدف الثاني: وضع نظام للتحديث والتطوير المستمر في المناهج التعليمية

مؤشرات قياس الأداء:

1. إنشاء لجنة لمراجعة المناهج الدراسية بالجامعة.
2. وضع آلية لتحديث المناهج بناءً على تقرير المراجعة وآراء الطلاب والمتغيرات والتطورات واحتياجات سوق العمل.
3. وضع آلية للتأكد من تحقيق المخرجات التعليمية المستهدفة.
4. وضع آلية لقياس مدى التقدم بالجامعة لاتخاذ الإجراءات التصحيحية.

الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	الأداء الحالي (الواقع)	الفجوة
إنشاء لجنة لمراجعة المناهج الدراسية بالجامعة	%25	%5	%20
وضع آلية لتحديث المناهج بناءً على	%25	%5	%20

			تقرير المراجعة
%15	%10	%25	وضع آلية للتأكد من تحقيق المخرجات التعليمية المستهدفة
%20	%5	%25	وضع آلية لقياس مدى التقدم بالجامعة لإتخاذ الإجراءات التصحيحية
تحليل الفجوة لمؤشر وضع نظام للتحديث والتطوير المستمر في المناهج التعليمية = %75			

الخطة البديلة: تطوير ومراجعة توصيف المقررات التعليمية الحالية.

الهدف الثالث : وضع سياسات للتحسين المستمر في طرق التدريس.

مؤشرات قياس الأداء:

1. نشر ثقافة التعليم الذاتى والإلكترونى بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.
2. تشجيع أعضاء هيئة التدريس على عمل مقررات إلكترونية.
3. تشجيع أعضاء هيئة التدريس والطلاب على استخدام الكتب المرجعية.
4. عمل آلية لقياس فعالية طرق التدريس الحالية.
5. عمل آلية لتشجيع أعضاء هيئة التدريس على تطبيق طرق تدريس جديدة فعالة وقياس نجاحها وتعميمها.

الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	الأداء الحالي (الواقع)	الفجوة
نشر ثقافة التعليم الذاتى والإلكترونى بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس	%50	%50	%0
تشجيع أعضاء هيئة التدريس على عمل مقررات إلكترونية	%50	%45	%5
تشجيع أعضاء هيئة التدريس والطلاب على استخدام الكتب المرجعية	%50	%25	%25
عمل آلية لتشجيع أعضاء هيئة التدريس على تطبيق طرق تدريس جديدة فعالة وقياس نجاحها وتعميمها	%50	%5	%45

تحليل الفجوة لمؤشر وضع سياسات للتحسين المستمر في طرق التدريس = 75%

الخطة البديلة: - التقييم الذاتي للبرامج التعليمية.

- التقييم الذاتي لإداء أعضاء هيئة التدريس.

الهدف الرابع: تعديل أنظمة تقييم الطلاب

مؤشرات قياس الأداء:

1. تطوير أنظمة التقييم المستمر للطلاب.
2. وضع سياسة للتحسين المستمر في جودة الورقة الإمتحانية.
3. وضع معايير للورقة الإمتحانية.

الفجوة	الأداء الحالي (الواقع)	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي
%0	%33	%33	تطوير أنظمة التقييم المستمر للطلاب
%23	%10	%33	وضع سياسة للتحسين المستمر في جودة الورقة الإمتحانية
%0	%34	%34	وضع معايير للورقة الإمتحانية
تحليل الفجوة لمؤشر تعديل أنظمة تقييم الطلاب = 23%			

الخطة البديلة: الأهتمام بالمهارات العامة والمكتسبة مع المهارات المعرفية للطلاب.

الهدف الخامس: تطوير الخدمات المقدمة للطلبة

مؤشرات قياس الأداء:

1. تحسين مستوى المرافق الخدمية بالجامعة.
2. مراجعة ملفات الطلاب.
3. وضع آلية لإكتشاف ورعاية الطلاب المتعثرين.
4. وضع نظام لتشجيع ورعاية الطلاب المتفوقين والمبدعين.

الفجوة	الأداء الحالي	مؤشر	الهدف الاستراتيجي
--------	---------------	------	-------------------

	الأداء	(الواقع)	
تحسين مستوى المرافق الخدمية بالجامعة	%25	%20	%5
مراجعة ملفات الطلاب	%25	%20	%5
وضع آلية لإكتشاف ورعاية الطلاب المتعثرين	%25	%20	%5
وضع نظام لتشجيع ورعاية الطلاب المتفوقين والمبدعين	%25	%20	%5
تحليل الفجوة لمؤشر اداء تطوير الخدمات المقدمة للطلبة = %20			

الخطة البديلة: - التطوير والتحديث المستمر للموقع الإلكتروني للجامعة لإظهار نشاطات الجامعة والمستجدات الطارئة.

- إقامة اللقاءات والاجتماعات بغية تشجيع ورعاية الطلاب.

الهدف الإستراتيجي الثاني: تعزيز القدرات الإدارية والتنظيمية وتطويرها بما يحقق رؤية ورسالة الجامعة

من خلال تحليل الفجوة ما بين الوضع الراهن والتصور المستقبلي Gap Analysis لوحظ في الوضع الراهن التالي:-

- عدم وجود قرارات تفويض من رئيس الجامعة لرؤساء الأقسام والمكاتب كل فيما يخصه.
- عدم وجود قرارات تفويض في الكادر الإداري لتيسير العمل عند غياب أحد القيادات الإدارية.
- عدم وجود برامج تدريبية لرفع كفاءة الأداء.
- الأخذ بالنظم الإدارية الحديثة (الإدارة الإلكترونية) في شئون الطلاب والشئون المالية.
- عدم وجود آلية لتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس والقيادات الإدارية والأكاديمية.

وعليه فإنه الأهداف الفرعية لتحقيق الهدف الإستراتيجي الثاني ستكون على النحو التالي:-

- تدعيم التوجه اللامركزي لإدارة الجامعة بما يحقق الكفاءة والإنتاجية.
- تأهيل وتدريب وتطوير الموارد البشرية بالجامعة.

للتحقق من إنجاز الأهداف الفرعية للهدف الإستراتيجي الثاني ستكون مؤشرات الأداء على النحو التالي:-

الهدف الأول: تدعيم التوجه اللامركزي لإدارة الجامعة بما يحقق الكفاءة والإنتاجية

مؤشرات قياس الأداء:

1. تطوير الهيكل التنظيمي بالجامعة بما يحقق المرونة في اتخاذ القرارات الإدارية.
2. تعزيز الأداء الإداري من خلال مشاركة العاملين في صنع القرارات.
3. اصدار دليل الإجراءات الإدارية والمالية بالجامعة.

الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	الأداء الحالي (الواقع)	الفجوة
تطوير الهيكل التنظيمي بالجامعة بما يحقق المرونة في اتخاذ القرارات الإدارية	%33	%33	%0
تعزيز الأداء الإداري من خلال مشاركة العاملين في صنع القرارات	%33	%20	%13
اصدار دليل الإجراءات الإدارية والمالية بالجامعة	%34	%34	%0
تحليل الفجوة لمؤشر تدعيم التوجه اللامركزي لإدارة الجامعة بما يحقق الكفاءة والإنتاجية = %13			

- الخطة البديلة: - اختيار القيادات الوظيفية من ذوي الخبرة والاختصاص.
- اختيار القيادات الأكاديمية من ذوي الخبرة والاختصاص.

الهدف الثاني: تأهيل وتدريب وتطوير الموارد البشرية بالجامعة

مؤشرات قياس الأداء:

1. تأهيل وتطوير الكادر الوظيفي الإداري من خلال عملية التدريب.
2. مراجعة ملفات أعضاء هيئة التدريس
3. تطوير آلية تقييم أداء الموظفين الإداريين بحيث تعتمد على الإنجاز والسلوك.
4. تطوير آلية تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس والقيادات الإدارية والأكاديمية بحيث تعتمد على الإنجاز والسلوك.

الفجوة	الأداء الحالي (الواقع)	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي
%25	%0	%25	تأهيل وتطوير الكادر الوظيفي الإداري من خلال عملية التدريب
%0	%25	%25	مراجعة ملفات أعضاء هيئة التدريس
%25	%0	%25	تطوير آلية تقييم أداء الموظفين الإداريين بحيث تعتمد على الإنجاز والسلوك
%15	%10	%25	تطوير آلية تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس والقيادات الإدارية والأكاديمية بحيث تعتمد على الإنجاز والسلوك.
تحليل الفجوة لمؤشر تأهيل وتدريب وتطوير الموارد البشرية بالجامعة = %65			

الخطة البديلة: العمل علي توفير ورش عمل والاعتما علي التعلم الذاتي.

الهدف الإستراتيجي الثالث: تعزيز وتطوير الخدمات المجتمعية

من خلال تحليل الفجوة ما بين الوضع الراهن والتصور المستقبلي Gap Analysis لوحظ في الوضع الراهن التالي:-

- النظام الإداري الروتيني يعيق من انطلاق الخدمات للمجتمع.
 - عدم وجود آلية للتعامل مع مشاكل المجتمع المحيط وتطوير الإنتاج.
- وعليه فإنه الأهداف الفرعية لتحقيق الهدف الإستراتيجي الثالث ستكون على النحو التالي:-
- إعداد آليات لخدمة المجتمع.
 - تفعيل دور الجامعة في حل مشاكل المجتمع المحيط.

للتحقق من إنجاز الأهداف الفرعية للهدف الإستراتيجي الثالث ستكون مؤشرات الأداء على النحو التالي:-

مؤشرات قياس الأداء:

1. استحداث مكتب خدمات المجتمع ويكلف به من اعضاء هيئة التدريس للعمل كمستشار علمي قادر على حل مشاكل المجتمع المحيط بالجامعة.

الفجوة	الأداء الحالي (الواقع)	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي
%0	%100	%100	استحداث مكتب خدمات المجتمع ويكلف به من اعضاء هيئة التدريس للعمل كمستشار علمي قادر على حل مشاكل المجتمع المحيط بالجامعة
تحليل الفجوة لمؤشر استحداث مكتب خدمات المجتمع = %0			

الخطة البديلة:

- تدريس المقررات ذات العلاقة بالبيئة والمجتمع.
- إقامة اللقاءات الاجتماعية في الاعياد والمناسبات.
- إقامة مشاريع تخرج ذات علاقة بالبيئة وخدمة المجتمع.

الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير المؤسسة وبرامجها

من خلال تحليل الفجوة ما بين الوضع الراهن والتصور المستقبلي Gap Analysis لوحظ في الوضع الراهن التالي:-

- وجود مكتب جودة لضمان جودة الأداء بالجامعة.
 - تطبيق المعايير الأكاديمية المحلية للبرنامج التعليمي بالجامعة.
- وعليه فإنه الهدف الفرعي لتحقيق الهدف الإستراتيجي الرابع ستكون على النحو التالي:-
- تطوير نظام الجودة بالجامعة.

للتحقق من إنجاز الهدف الفرعي للهدف الاستراتيجي الرابع ستكون مؤشرات الأداء على النحو التالي:-

الهدف الأول: تطوير نظام الجودة بالجامعة

مؤشرات قياس الأداء:

1. تشكيل فريق الجودة والاعتماد بالجامعة.
2. إصدار أدلة الجامعة
3. إصدار الموثيق الأخلاقية بالجامعة
4. تحديث الدراسة الذاتية بالجامعة
5. اصدار خطة الطوارئ للجامعة

الفجوة	الأداء	مؤشر	الهدف الاستراتيجي
--------	--------	------	-------------------

الخطة الإستراتيجية لجامعة الغد للعام 2021 - 2026

	الحالي (الواقع)	الأداء	
%0	%20	%20	تشكيل فريق الجودة والاعتماد بالجامعة
%5	%15	%20	إصدار أدلة الجامعة
%0	%20	%20	إصدار الموثيق الأخلاقية بالجامعة
%5	%15	%20	تحديث الدراسة الذاتية بالجامعة
%10	%10	%20	اصدار خطة الطوارئ للجامعة
تحليل الفجوة لمؤشر تطوير نظام الجودة بالجامعة = %20			

الخطة البديلة:

- العمل علي تطبيق أسس نظام الجودة وفقاً للمعايير المعتمدة من مركز ضمان الجودة.



الطموحات على المدى البعيد

تطمح جامعة الغد على المدى البعيد:

- أن تمتلك أجهزة تحاليل معملية متقدمة لإثراء العملية البحثية ولإجراء خدمة مجتمعية عالية المستوى.
- أن يكون العمل بها، في كل المستويات طبقاً لأنظمة شفافة ومقاييس موضوعية.
- أن تصدر قائمة أفضل الجامعات في ليبيا بحلول عام 2023.
- ابتكار مناهج غير تقليدية مرتبطة باحتياجات المجتمع الحقيقية.

آلية لضمان التطبيق والمتابعة والتحديث للخطة الإستراتيجية

- 1- يختص مكتب الجودة بمتابعة تنفيذ الخطة الإستراتيجية.
- 2- يرفع تقرير شهري لرئيس الجامعة عن أنشطة الشهر المقبل لتوجيهها للمختصين بتنفيذ النشاط.
- 3- يُرسل لرئيس الجامعة تقرير شهري من جهات التنفيذ المختلفة بمعدلات إنجاز الأنشطة ومعوقات التنفيذ ومقترحات التحديث.
- 4- توجه تقارير إنجاز الأنشطة إلى مكتب الجودة لاقتراح التحديث المطلوب بالخطة ورفعها لرئيس الجامعة.
- 5- تجتمع لجنة الخطة الإستراتيجية بصفة دورية (شهرياً) لمناقشة المتغيرات في البيئة الداخلية والخارجية و اقتراح التحديث المطلوب بالخطة ورفعها للرئيس الجامعة.
- 6- يُرفع تقرير سنوي لرئيس الجامعة من مكتب الجودة عن مدى التقدم في الخطة والمعوقات والمستجدات ومقترح تحديث الخطة.

مقومات نجاح الخطة الإستراتيجية لجامعة الغد

- 1- وجود إدارة فاعلة تؤمن بفكر الجودة والتحسين المستمر وتعمل على تطبيق معايير الجودة في الأداء.
- 2- وجود بعض المصادر لتنمية الموارد الذاتية.
- 3- نشر ثقافة الجودة وزيادة الوعي لدى أعضاء هيئة التدريس والجهاز الإداري بأنظمة وآليات الجودة.
- 4- وجود آلية لضمان التطبيق والمتابعة والتحديث للخطة الإستراتيجية.
- 5- تنمية القيم الأخلاقية والاجتماعية التي تتعلق بالعمل الجماعي (الثقة والولاء والانتماء) وزيادة الرضا الوظيفي لدى جميع العاملين بالجامعة.
- 6- وضع دليل للجودة يشمل الخطط والهياكل التنظيمية والسياسات والإجراءات والقواعد اللازمة للتنفيذ.

مصادر التمويل اللازمة لتنفيذ الخطة الإستراتيجية

تعتمد الجامعة على التمويل المالي الذاتي في الصرف على أنشطتها.

سياسات الجامعة للتعليم وخدمة المجتمع

تهتم الجامعة بمراجعة سياسات التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع وتحديثها بصفة مستمرة، لذلك تم اعتماد الخطط التالية للمراجعة والتحديث المستمر لهذه السياسات.

خطة الجامعة لمراجعة وتحديث سياسات التعليم

- يتم تحليل استبيانات الطلاب وهيئة التدريس التي تقيس جودة المقررات والبرامج الدراسية بنهاية كل فصل دراسي واستنتاج أوجه التحسين المطلوبة.
- يتم دراسة تقارير المقررات والبرامج الدراسية بنهاية العام الدراسي واستنتاج أوجه التحسين المطلوبة.
- يتم دراسة خطة التعليم والتعلم بالكلية وخطة التحسين للعام الماضي واستخلاص مالم يتم منه لادراجه فى الخطة الجديدة.
- يتم صياغة خطة التحسين السنوية فى سياسات التعليم وتعرض على رئيس الجامعة لاقرارها واعتمادها.

خطة الجامعة لمراجعة وتحديث سياسات خدمة المجتمع

- يتم تحليل استبيانات الأطراف المجتمعية المختلفة لاستخلاص أوجه التحسين المطلوبة.
- يتم دراسة خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة للجامعة وخطة التحسين للعام الماضى واستخلاص مالم يتم منها لادراجه فى الخطة الجديدة.
- يتم صياغة خطة التحسين السنوية فى سياسات خدمة المجتمع وتعرض على مكتب خدمة المجتمع لمناقشتها والعرض على رئيس الجامعة لاقرارها واعتمادها.

آليات نشر الخطة على الجهات المعنية:

يتم ذلك عن طريق نشرها على الموقع الإلكتروني للجامعة و بإرسال نسخ إلى رئيس الجامعة- رؤساء الأقسام والمكاتب المختلفة.

آلية تحديث الخطة:

هناك آلية لتحديث هذه الخطة بما يتناسب مع ما يستجد من أمور و ذلك من خلال المراجعة السنوية لمضمون هذه الخطة بغرض تحديثها و تعديلها و كذلك يتم الاستعانة بخبراء في مجال التخطيط الاستراتيجي للاستفادة من آراءهم و مشورتهم في كل ما يخص الخطة و تحديثها.

آليات ضمان طرق التقويم ومتابعة استمرارية تنفيذ الخطة الاستراتيجية:

- يتم قياس مستوي الأنجاز للخطة التنفيذية كل ستة أشهر للتعرف علي مدي التنفيذ و ايجاد آلية لأيجاد حلول تعترض تنفيذ الخطة طبقاً للأطار الزمني.
- وجود نظام التوثيق و المعلومات.
- وجود نظام المراجعة الداخلية المتبع بجميع الأقسام العلمية و الإدارية بالجامعة.
- نظام المراجعة و الدعم الفني بمكتب الجودة بالجامعة.
- نظام التقويم و المتابعة التابع لبرنامج التطوير المستمر و التأهيل للإعتماد.
- المشاركة الفعالة للإدارة العليا و القيادات بالجامعة في تنفيذ و متابعة تنفيذ أنشطة الخطة الإستراتيجية.

ضمانات و توصيات مستقبلية للخطة الاستراتيجية للجامعة من قبل مكتب الجودة :

لابد للجامعة أن تبقى منفتحة باستمرار على القضايا الاجتماعية و التنموية للمجتمع، و منطلق من احتياجاته و مطالبه في ظل التوجهات القومية المعاصرة و معبرا عن مطالب التقدم و الثورة العلمية التكنولوجية.

لذلك فإن أية طموحات تخطيطية مستقبلية لتحقيق الجودة الشاملة للجامعة ستظل رهنا بعوامل وضمانات أهمها:

- إيمان القيادات الأكاديمية والإدارية بهذه الخطط وتحويلها لبرامج عمل واتخاذ إجراءات فعلية للتنفيذ والمتابعة.
- تغيير "الثقافة الأكاديمية" على نحو يعيد النظر في المعايير والمفاهيم التي درجنا عليها بما يرسخ تأكيد الجودة.
- تعظيم الاستخدام الأمثل والمخطط للموارد المتاحة بما يقود إلى تحسين وزيادة الموارد الذاتية للجامعة.
- الاستمرار في التحول في أساليب تقويم الطلاب من مستوى الامتحانات التقليدية إلى استخدام أساليب تكشف عن القدرات الحقيقية العليا لنتائج التعلم.
- دعم توفير أساليب تدريسية وتكنولوجية فاعلة لتدريب الطلاب على التعلم الذاتي، وتفجير الطاقات الإبداعية لديهم.
- بلورة أسس ونظم لتقييم الأداء المهني والبحثي لأعضاء هيئة التدريس ووضع مقاييس واضحة لتحقيق هذا التقييم.
- إيجاد آلية فاعلة لتحقيق التواصل المستمر مع خريجي الجامعة بما يضمن ولاءهم وجذبهم للدعم والمشاركة في برامجها المجتمعية المختلفة.
- يلتزم أعضاء هيئة التدريس بالجامعة بأن يساهموا إيجابيا، وبشكل ملموس في تحسين نوعية التعليم.
- والارتقاء بنوعية الخريجين، وتحسين عمليات التعلم وفق المعايير الأكاديمية المحلية، ويسعى أعضاء هيئة التدريس بالجامعة إلى أن يكونوا دائما فريدا وجماعيا نماذج مميزة تدعو للفخر والإعجاب.
- في حالة أنه الإدارة العليا لا تدعم أو تعتمد أي مقترح من الأقسام العلمية قد يؤدي إلى خفض جودة العملية التعليمية.

إدارة المخاطر

إدارة المخاطر هو مجال التوصل لمنع الخطر، التقليل من حجم الخسائر عند حدوثه ومنع تكراره وتدبير الأموال اللازمة للتعويض عن الخسائر ويمكن أن يتم ذلك :
بدراسة أسبابها والهدف من إدارة المخاطر هو وضع أنسب سياسة لمواجهة المخاطر المتوقعة
تم دراسة المخاطر والتحديات التي قد تواجه تنفيذ الخطة الإستراتيجية بجامعة الغد فيما يلي:

1- مخاطر سوق العمل ويتمثل ذلك في:

احتياجات سوق العمل لتخصصات نادرة مثل الصيدلة السريرية والصيدلة التكنولوجية وغيرها ويتمثل ذلك أيضا في زيادة توقعات مجتمع.
الأعمال والطلاب بالنسبة لجودة العملية التعليمية بصفة عامة والتعليم الصيدلي بصفة خاصة وفي زيادة المنافسة المتوقعة من التعليم الصيدلي الخاص محليا وإقليميا ودوليا.

2- مخاطر داخلية ويتمثل ذلك في:

-وجود معارضة للتطوير ولتطبيق نظام الجودة واعتبار التخطيط مضيعة للوقت.
-عدم توافر الموارد البشرية المدربة للقيام بتنفيذ أهداف الخطة ويمكن التغلب علي ذلك بخطة محكمة لتنمية مهارات العناصر الموجودة من خلال التدريب.

3- مخاطر تنفيذ وتتمثل في:

-مركزية اتخاذ بعض القرارات على مستوى الإدارة العليا.
-صعوبة تحديد مؤشرات قياس جودة الأداء بالنسبة لبعض المخرجات.
-عدم مرونة اللوائح الموجودة في تلبية متطلبات تنفيذ الخطة.



لجنة اعداد الخطه الاستراتيجيه 2021-2026



اعتماد رئيس الجامعة